

Termini e condizioni Thuiswinkel.org <https://www.lampade-proiettori.it/>

Queste Condizioni generali dell'Organizzazione Thuiswinkel.org dei Paesi Bassi (qui dopo Thuiswinkel.org) sono state istituite in consultazione con l'Associazione dei consumatori nel quadro del gruppo di coordinamento per le consultazioni di autoregolamentazione (C) del Consiglio socio-economico ed entreranno in vigore il 1o giugno 2014.

Indice;

Articolo 1 Definizioni

Articolo 2 Identità dell'imprenditore

Articolo 3 Applicabilità

Articolo 4 L'offerta

Articolo 5 L'accordo

Articolo 6 Diritto di recesso

Articolo 7 Obblighi del consumatore durante il periodo di riflessione

Articolo 8 Esercizio del diritto di recesso da parte del consumatore e relativi costi

Articolo 9 Obblighi dell'imprenditore in caso di recesso

Articolo 10 Esclusione del diritto di recesso

Articolo 11 Il prezzo

Articolo 12 Conformità e garanzia aggiuntiva

Articolo 13 Consegna e attuazione

Articolo 14 Transazioni di durata: durata, cancellazione ed estensione

Articolo 15 Pagamento

Articolo 16 Procedura di reclamo

Articolo 17 Controversie

Articolo 18 Garanzia del settore

Articolo 19 Disposizioni aggiuntive o diverse

Articolo 20 Modifiche alle Condizioni generali di Thuiswinkel.org

Appendice I Modulo di recesso modello

Articolo 1 - Definizioni

Per le seguenti condizioni:

1. Accordo aggiuntivo: un accordo in base al quale il consumatore acquisisce prodotti, contenuti digitali e/o servizi in relazione a un accordo a distanza e tali questioni, i contenuti digitali e/o i servizi sono forniti dall'imprenditore o da un terzo sulla base di un accordo tra tale terzo e l'imprenditore;
2. Periodo di riflessione: il limite di tempo entro il quale il consumatore può utilizzare il suo diritto di recesso;
3. Consumatore significa la persona fisica che non agisce per scopi relativi alle sue attività commerciali, commerciali, artigianali, artigianali o professionali;
4. Giorno: giorno del calendario;
5. Contenuti digitali: dati prodotti e consegnati in forma digitale;
6. Accordo di durata: accordo relativo alla fornitura regolare di imprese, servizi e/o contenuti digitali per un certo periodo di tempo;

7. Mezzo di dati sostenibile: qualsiasi strumento - compresa la posta elettronica - che consenta al consumatore o all'imprenditore di memorizzare le informazioni a lui indirizzate personalmente in modo da consentire consultazioni o utilizzi futuri per un periodo su misura per lo scopo a cui le informazioni sono destinate e che consenta la riproduzione inalterata delle informazioni memorizzate;
8. Diritto di recesso: la possibilità del consumatore di rinunciare al contratto a distanza entro il periodo di riflessione;
9. Imprenditore: la persona fisica o giuridica che offre prodotti, (accesso) a contenuti digitali e/o servizi remoti ai consumatori;
10. Accordo a distanza: accordo concluso tra l'imprenditore e il consumatore nell'ambito di un sistema organizzato per la vendita a distanza di prodotti, contenuti digitali e/o servizi, utilizzando solo o il co-uso di una o più tecniche di comunicazione a distanza fino alla conclusione del contratto;
11. Forma modello di revoca: il modello europeo di recesso di cui all'allegato I si stabilisce tali condizioni. Allegato non è necessario rendere disponibile se il consumatore non ha alcun diritto di recesso nei confronti del suo ordine;
12. Tecnologia di comunicazione remota: significa che può essere utilizzato per concludere un accordo, senza che i consumatori e gli imprenditori debbano incontrarsi contemporaneamente nello stesso spazio.

Articolo 2 - Identità dell'imprenditore

Inoltre Power Group B.V. anche il commercio sotto il nome di commercio "Lampade-Proiettori.it".

Indirizzo: Zuidergracht 21-20, 3763 LS Soest, Paesi Bassi.

Numero di telefono: 0031 30 656 9602 (giorni lavorati vitra le 08:30 e le 17:00).

Indirizzo e-mail: info@lampade-proiettori.it

KvK numero: 30159999, numero di partita IVA: NL80855953B01.

Se l'attività dell'imprenditore è soggetta a un relativo sistema di concessione delle licenze: i dati sull'autorità di vigilanza.

Se l'operatore economico persegue una professione regolamentata:

- l'associazione o l'organizzazione professionale a cui è affiliato;
- il titolo professionale, il luogo nell'UE o nello Spazio economico europeo in cui è stato assegnato;
- un riferimento alle norme professionali applicabili nei Paesi Bassi e indicazioni su dove e come queste norme professionali sono accessibili.

Articolo 3 - Applicabilità

1. Questi termini e condizioni si applicano a qualsiasi offerta dell'imprenditore e a qualsiasi accordo a distanza stabilito tra l'imprenditore e il consumatore.
2. Prima della conclusione dell'accordo sulla distanza, il testo di queste condizioni generali è messo a disposizione del consumatore. Se ciò non è ragionevolmente possibile, il commerciante indicherà prima che l'accordo a distanza sia concluso come i termini e le condizioni possono essere compresi all'imprenditore e che saranno inviati gratuitamente il più presto possibile su richiesta del consumatore.
3. Se l'accordo a distanza viene concluso elettronicamente, a titolo di deroga al paragrafo precedente e prima della conclusione dell'accordo a distanza, il testo di queste condizioni generali può essere messo a disposizione del consumatore con mezzi elettronici in modo che possa essere facilmente memorizzato dal consumatore su un supporto dati durevole. Se ciò

non è ragionevolmente possibile, indicherà prima che l'accordo sia concluso a distanza, dove i termini e le condizioni possono essere comunicati con mezzi elettronici e che saranno inviati con mezzi elettronici o altrimenti gratuiti su richiesta del consumatore.

4. Nel caso in cui oltre a queste condizioni generali si applichino specifiche condizioni di prodotto o di servizio, il secondo e il terzo paragrafo si applicano mutatis mutand il consumatore può, in caso di condizioni contrastanti, invocare sempre la disposizione applicabile che gli è più favorevole.

Articolo 4 - L'offerta

1. Se un'offerta ha un periodo limitato di validità o è fatta a condizioni, questa è esplicitamente indicata nell'offerta.
2. L'offerta contiene una descrizione completa e accurata dei prodotti offerti, contenuti digitali e/o servizi. La descrizione è sufficientemente dettagliata per consentire una buona valutazione dell'offerta da parte del consumatore. Se l'imprenditore utilizza immagini, sono una vera rappresentazione dei prodotti, dei servizi e/o dei contenuti digitali offerti. Errori evidenti o errori apparenti nell'offerta non legano l'imprenditore.
3. Ogni offerta contiene tali informazioni che è chiaro al consumatore quali sono i diritti e gli obblighi che sono collegati all'accettazione dell'offerta.

Articolo 5 - L'accordo

1. L'accordo è concluso, al paragrafo 4, al momento dell'accettazione da parte del consumatore dell'offerta e del rispetto delle condizioni in esso stabilite.
2. Se il consumatore ha accettato l'offerta con mezzi elettronici, il commerciante conferma immediatamente con mezzi elettronici di ricezione dell'accettazione dell'offerta. Finché la ricezione di tale accettazione non è stata confermata dall'imprenditore, il consumatore può rescindere il contratto.
3. Se l'accordo viene concluso elettronicamente, l'imprenditore adotta misure tecniche e organizzative adeguate per garantire il trasferimento elettronico dei dati e garantire un ambiente web sicuro. Se il consumatore può pagare elettronicamente, l'imprenditore rispetterà le misure di sicurezza appropriate.
4. L'imprenditore può, nell'ambito di contesti giuridici, informarsi se il consumatore può adempiere ai suoi obblighi di pagamento, nonché tutti i fatti e i fattori rilevanti per l'ingresso del responsabile nel contratto a distanza. Se, sulla base di questo esame, l'operatore economico ha buoni motivi per non stipulare il contratto, ha il diritto di rifiutare un ordine o una domanda o di allegare condizioni speciali all'esecuzione.
5. L'operatore economico, al più tardi, deve fornire al consumatore le seguenti informazioni, per iscritto o in modo tale che possa essere conservato dal consumatore in modo accessibile su un supporto dati durevole,
 - a. l'indirizzo di visita dell'istituto dell'imprenditore in cui il consumatore può presentare reclami;
 - b. le condizioni alle quali e come il consumatore può usufruire del diritto di recesso o una chiara notifica dell'esclusione del diritto di recesso;
 - c. informazioni sulle garanzie e sul servizio post-acquisto esistente;
 - d. il prezzo che include tutti i carichi di prodotti, servizi o contenuti digitali; nella misura applicabile il costo della consegna; e il metodo di pagamento, consegna o attuazione del contratto a distanza;
 - e. i requisiti per la risoluzione del contratto se il contratto ha una durata superiore a un anno o è di durata indefinita;

- f. se il consumatore ha il diritto di recesso, il modulo modello per la revoca.
6. Nel caso di un'operazione costosa, la disposizione del paragrafo precedente si applica solo alla prima consegna.

Articolo 6 - Diritto di recesso

Nel caso dei prodotti:

1. Il consumatore può rescindere un accordo relativo all'acquisto di un prodotto per un minimo di 14 giorni senza fornire motivi. L'imprenditore può chiedere al consumatore il motivo del ritiro, ma non obbligarli a dare la ragione.
2. Il periodo di riflessione di cui al paragrafo 1 avviene il giorno successivo al consumatore, o un terzo designato dal consumatore, che non è il vettore, ha ricevuto il prodotto o:
 - a. se il consumatore ha ordinato più prodotti nello stesso ordine: il giorno in cui il consumatore, o una terza parte che ha designato, ha ricevuto l'ultimo prodotto. L'imprenditore può, a condizione che abbia chiaramente informato il consumatore prima del processo di ordinazione, rifiutare un ordine di diversi prodotti con tempi di consegna diversi.
 - b. se la fornitura di un prodotto è costituita da diverse spedizioni o componenti: il giorno in cui il consumatore, o un terzo da lui nominato, ha ricevuto l'ultima spedizione o l'ultima parte;
 - c. nel caso di accordi per la consegna regolare dei prodotti per un determinato periodo di tempo: il giorno in cui il consumatore, o un terzo da lui nominato, ha ricevuto il primo prodotto.

Per servizi e contenuti digitali non forniti su un supporto materiale:

3. Il consumatore può rescindere un contratto di servizio e un accordo per la fornitura di contenuti digitali che non è stato consegnato su un vettore materiale per almeno 14 giorni senza fornire motivi. L'imprenditore può chiedere al consumatore il motivo del ritiro, ma non obbligarli a dare la ragione.
4. Il periodo di riflessione di cui al paragrafo 3 avrà luogo il giorno successivo alla conclusione dell'accordo.

Periodo di raffreddamento prolungato per prodotti, servizi e contenuti digitali non forniti su un supporto materiale quando non viene informato del diritto di recedere:

5. Se l'operatore non ha fornito al consumatore le informazioni obbligatorie per legge sul diritto di recesso o sul modulo del modello di registrazione, il periodo di riflessione scade 12 mesi dopo la fine del periodo di riflessione originale stabilito in conformità con i precedenti membri del presente articolo.
6. Se l'operatore economico ha fornito al consumatore le informazioni di cui al paragrafo precedente è stata fornita al consumatore entro 12 mesi dalla data di validità del periodo di riflessione originale, il periodo di riflessione scade 14 giorni dopo il giorno in cui il consumatore ha ricevuto tali informazioni.

Articolo 7 - Obblighi dei consumatori durante il periodo di riflessione

1. Durante il periodo di raffreddamento, il consumatore si occuperà del prodotto e dell'imballaggio con attenzione. Estrarrà o utilizzerà il prodotto solo nella misura necessaria per determinare la natura, le caratteristiche e il funzionamento del prodotto. Il punto di partenza è che il consumatore è autorizzato a maneggiare e ispezionare il prodotto solo come dovrebbe in un negozio.

2. Il consumatore è responsabile solo per il deprezzamento del prodotto derivante da un modo di trattare il prodotto che va oltre consentito al paragrafo 1.
3. Il consumatore non è responsabile per il deprezzamento del prodotto se l'imprenditore non gli ha fornito tutte le informazioni obbligatorie per legge sul diritto di recesso prima o alla conclusione del contratto.

Articolo 8 - Perseguimento del diritto di recesso da parte del consumatore e dei suoi costi

1. Se il consumatore esercita il suo diritto di recesso, egli notifica all'imprenditore entro il termine della questione mediante il modello di retraction o comunque inequivocabile.
2. Il consumatore restituisce il prodotto o lo consegna al (rappresentante autorizzato) dell'imprenditore entro 14 giorni dalla notifica di cui al paragrafo 1. Questo non deve essere fatto se l'imprenditore si è offerto di ritirare il prodotto da solo. In ogni caso, il consumatore ha rispettato il periodo di restituzione se restituisce il prodotto prima della scadenza del periodo di riflessione.
3. Il consumatore restituisce il prodotto con tutti gli accessori forniti, se ragionevolmente possibile in condizioni originarie e imballaggi, e in conformità con le istruzioni ragionevoli e chiare fornite dall'imprenditore.
4. Il rischio e l'onere della prova per il corretto e tempestivo esercizio del diritto di recesso spetta al consumatore.
5. Il consumatore deve sostenere il costo diretto della restituzione del prodotto. Se l'imprenditore non ha riferito che il consumatore deve sostenere questi costi o se l'imprenditore indica che sta sopportando i costi da solo, il consumatore non deve sostenere i costi del ritorno.
6. Se il consumatore si ritira dopo aver prima richiesto che la fornitura del servizio o la fornitura di gas, acqua o elettricità non preparata per la vendita siano completate in un volume limitato o inizino una certa quantità durante il periodo di riflessione, il consumatore deve all'imprenditore un importo commisurato a tale parte dell'impegno svolto dall'imprenditore al momento del ritiro. , rispetto al pieno rispetto dell'impegno.
7. Il consumatore non ha alcun costo per l'esecuzione dei servizi o la fornitura di acqua, gas o elettricità, che non sono preparati per la vendita in un volume o quantità limitata, o per fornire il teleriscaldamento, se:
 - a. l'imprenditore non ha fornito al consumatore le informazioni obbligatorie per legge sul diritto di recesso, sul risarcimento per il ritiro o sul modulo del modello di registrazione, o;
 - b. il consumatore non ha esplicitamente chiesto l'avvio del servizio o della fornitura di gas, acqua, elettricità o teleriscaldamento durante il periodo di raffreddamento.
8. Il consumatore non deve sostenere alcun costo per la fornitura completa o parziale di contenuti digitali non forniti su un trasportatore di materiale, se:
 - a. egli non ha espressamente accettato di avviare l'adempimento dell'accordo prima della fine del periodo di riflessione prima della sua consegna;
 - b. non ha riconosciuto di aver perso il diritto di recesso nel concedere il suo consenso;
O
 - c. il commerciante non è riuscito a confermare la dichiarazione di questo consumatore.
9. Se il consumatore esercita il suo diritto di recesso, tutti gli accordi aggiuntivi sono legalmente rescissi.

Articolo 9 - Obblighi dell'imprenditore in caso di recesso

1. Se il commerciante effettua la notifica di recesso da parte del consumatore in modo elettronico, egli invia immediatamente una ricevuta al ricevimento della notifica.
2. L'imprenditore rimborsa tutti i pagamenti al consumo, compresi i costi di consegna addebitati dal commerciante per il prodotto restituito, ma entro 14 giorni dal giorno in cui il consumatore gli deve notificare il ritiro. A meno che l'imprenditore non si offra di ritirare il prodotto da solo, può attendere di rimborsare fino a quando non ha ricevuto il prodotto o fino a quando il consumatore dimostra di aver restituito il prodotto, in base al momento precedente.
3. Il commerciante deve utilizzare gli stessi mezzi di pagamento utilizzati dal consumatore per il rimborso, a meno che il consumatore non accetti un altro metodo. Il rimborso è gratuito per il consumatore.
4. Se il consumatore ha scelto un metodo di consegna più costoso rispetto alla consegna standard più economica, l'imprenditore non deve rimborsare i costi aggiuntivi per il metodo più costoso.

Articolo 10 - Esclusione del diritto di recesso

L'imprenditore può escludere i seguenti prodotti e servizi dal diritto di recesso, ma solo se l'imprenditore lo ha chiaramente dichiarato al momento dell'offerta, almeno in tempo per la conclusione del contratto:

1. Prodotti o servizi il cui prezzo è legato alle fluttuazioni del mercato finanziario a cui l'imprenditore non ha alcuna influenza e che possono verificarsi entro il periodo di recesso;
2. Accordi conclusi durante un'asta pubblica. Per asta pubblica si intende un metodo di vendita in base al quale i prodotti, i contenuti digitali e/o i servizi sono offerti dall'imprenditore al consumatore che è personalmente presente o che ha la possibilità di essere personalmente presente all'asta, guidato da un banditore, e in cui l'offerente di successo è tenuto ad acquistare i prodotti, i contenuti digitali e/o i servizi;
3. contratti di servizio, dopo la piena attuazione del servizio, ma solo se:
 - a. l'attuazione è iniziata con l'esplicito consenso preventivo del consumatore; E
 - b. il consumatore ha dichiarato di perdere il diritto di recesso una volta che l'imprenditore ha pienamente attuato il contratto;
4. Pacchetti vacanze di cui all'articolo 7:500 BW e accordi di trasporto passeggeri;
5. Contratti di servizi di fornitura di alloggi, se l'accordo prevede una certa data o periodo di attuazione e diverso per scopi residenziali, trasporto merci, servizi di noleggio auto e ristorazione;
6. accordi relativi ad attività ricreative, se l'accordo prevede una certa data o periodo di attuazione;
7. Prodotti prodotti secondo le specifiche del consumatore, che non sono prefabbricati e fabbricati sulla base di una scelta individuale o di una decisione del consumatore, o che sono chiaramente destinati a una persona specifica;
8. Prodotti che rovinano rapidamente o hanno una durata di conservazione limitata;
9. Prodotti sigillati non adatti al rimpatrio per motivi di tutela o igiene e il cui suggellamento è stato rotto dopo la consegna;
10. Prodotti che, per loro stessa natura, sono irrevocabilmente mescolati con altri prodotti dopo la consegna;

11. Bevande alcoliche il cui prezzo è stato concordato alla conclusione dell'accordo, ma la cui fornitura può avvenire solo dopo 30 giorni e il cui valore effettivo dipende dalle fluttuazioni del mercato al di fuori del controllo dell'operatore;
12. Audio sigillato, registrazioni video e software per computer, la cui sigillata è stata interrotta dopo la consegna;
13. Giornali, riviste o riviste, ad eccezione degli abbonamenti;
14. La consegna di contenuti digitali diversi da quelli di un supporto materiale, ma solo se:
 - a. l'attuazione è iniziata con l'esplicito consenso preventivo del consumatore; E
 - b. il consumatore ha dichiarato che questo perderà il diritto di recesso.

Articolo 11 - Il prezzo

1. Durante il periodo di validità indicato nell'offerta, i prezzi dei prodotti e/o dei servizi offerti non sono aumentati, a seconda delle variazioni di prezzo dovute alle variazioni delle aliquote IVA.
2. A titolo di deroga al paragrafo precedente, l'imprenditore può offrire prodotti o servizi i cui prezzi sono legati alle fluttuazioni del mercato finanziario e che l'imprenditore non ha alcuna influenza sui prezzi variabili. Questo impegno per le fluttuazioni e il fatto che tutti i prezzi elencati sono prezzi target sono indicati dall'offerta.
3. Gli aumenti di prezzo entro 3 mesi dalla conclusione dell'accordo sono consentiti solo se sono il risultato di una legislazione o di disposizioni.
4. Gli aumenti di prezzo da 3 mesi dopo la conclusione dell'accordo sono consentiti solo se l'imprenditore lo ha negoziato e:
 - a. sono il risultato di una legislazione o di disposizioni; O
 - b. il consumatore ha il potere di rescindere il contratto a partire dal giorno in cui inizia l'aumento dei prezzi.
5. I prezzi indicati nell'offerta di prodotti o servizi includono l'IVA.

Articolo 12 - Accordo di conformità e garanzia aggiuntiva

1. L'imprenditore deve garantire che i prodotti e/o i servizi rispettino l'accordo, le specifiche previste nell'offerta, i ragionevoli requisiti di solidità e/o usabilità e le disposizioni giuridiche e/o le normative governative esistenti alla data della conclusione dell'appalto. Se concordato, l'imprenditore insiste anche sul fatto che il prodotto è adatto ad un uso diverso dal normale.
2. Un'ulteriore garanzia fornita dall'imprenditore, dal suo subfornitore, produttore o importatore non deve mai limitare i diritti legali e sostiene che il consumatore può affermare nei confronti dell'imprenditore in base al contratto se l'imprenditore non ha adempiuto alla sua parte del contratto.
3. La garanzia supplementare significa qualsiasi impegno da parte dell'imprenditore, del suo subfornitore, importatore o produttore in cui concede al consumatore determinati diritti o rivendicazioni che vanno al di là di quanto richiesto dalla legge nel caso in cui non abbia rispettato la sua parte del contratto.

Articolo 13 - Consegna ed esecuzione

1. L'imprenditore si prenderà la massima cura quando riceve ed esegue ordini di prodotti e nella valutazione delle richieste di servizi.
2. Come luogo di consegna, si applica l'indirizzo che il consumatore ha reso noto all'imprenditore.
3. Tenendo conto di quanto specificato all'articolo 4 dei presenti termini e condizioni, il commerciante effettua ordini accettati con urgenza competente ma non oltre 30 giorni, a

meno che non sia stato concordato un altro periodo di consegna. Se il recapito viene ritardato o se un ordine non può essere eseguito o solo parzialmente eseguito, il consumer riceverà un messaggio non oltre 30 giorni dopo l'immissione dell'ordine. In tal caso, il consumatore ha il diritto di rescindere il contratto senza alcun costo e il diritto a eventuali danni.

4. Dopo lo scioglimento in conformità al paragrafo precedente, l'imprenditore rimborserà immediatamente l'importo pagato dal consumatore.
5. Il rischio di danno e/o scomparsa di prodotti spetta all'imprenditore fino al momento della consegna al consumatore o a un rappresentante pre-nominato e pubblicato all'imprenditore, salvo diversamente concordato.

Articolo 14 - Transazioni di durata: durata, cancellazione e rinnovo

Terminazione:

1. Il consumatore può rescindere un contratto a tempo indeterminato che si estende alla consegna regolare di prodotti (compresa l'elettricità) o servizi, in qualsiasi momento soggetti a norme concordate a tale fine e un periodo di preavviso non superiore a un mese.
2. Il consumatore può rescindere un accordo stipulato per un periodo determinato e che si estende alla consegna regolare di prodotti (compresa l'elettricità) o servizi, in qualsiasi momento entro la fine del periodo determinato, soggetto alle regole di avviso concordate e a un termine di preavviso non superiore a un mese.
3. Il consumatore può:
 - a. annullare in ogni momento e non si limitano alla cessazione in un determinato momento o durante un determinato periodo;
 - b. almeno annullare nello stesso modo in cui sono stati contratti da lui;
 - c. cancellare sempre con lo stesso periodo di preavviso come l'imprenditore ha negoziato per se stesso.

Estensione:

4. Un accordo stipulato per un determinato periodo di tempo che si estende regolarmente alla consegna dei prodotti (compresa l'elettricità) o dei servizi non può essere tacitamente rinnovato o rinnovato per un determinato periodo.
5. A titolo di deroga al paragrafo precedente, un accordo stipulato per un periodo fisso e che si estende regolarmente alla consegna regolare di notizie quotidiane, notizie e quotidiani e riviste settimanali può essere tacitamente rinnovato per un periodo massimo di tre mesi se il consumatore può rescindere questo contratto prolungato entro la fine della proroga con un periodo non superiore a un mese.
6. Un accordo stipulato per un periodo determinato e che si estende alla regolare consegna di prodotti o servizi può essere tacitamente rinnovato a tempo indeterminato solo se il consumatore è autorizzato ad annullare in qualsiasi momento con un periodo di preavviso non superiore a un mese. Il periodo di preavviso non deve superare i tre mesi nel caso in cui l'accordo si estenda al normale, ma meno di una volta al mese, la consegna giornaliera, notizie e settimanali giornali e riviste.
7. Un accordo con durata limitata alla consegna regolare di riviste e riviste giornaliera, notizie e settimanali (prova o abbonamento) non viene tacitamente continuato e termina automaticamente dopo la fine del periodo di prova o di introduzione.

Durata:

8. Se un accordo ha una durata di più di un anno, il consumatore può rescindere il contratto in qualsiasi momento con un periodo di preavviso non superiore a un mese, a meno che ragionevolezza ed equità non si oppongano alla risoluzione prima della fine della durata concordata.

Articolo 15 - Pagamento

1. Nella misura in cui l'accordo o le condizioni supplementari non siano altrimenti specificati, gli importi dovuti dal consumatore sono pagati entro 14 giorni dall'inizio del periodo di riflessione o in assenza di un periodo di riflessione entro 14 giorni dalla conclusione del contratto. Nel caso di un accordo di fornitura di un servizio, tale periodo inizia il giorno successivo al conto che il consumatore ha ricevuto la conferma del contratto.
2. Quando vendono prodotti ai consumatori, i consumatori non dovrebbero mai essere tenuti a pagare anticipatamente più del 50% in termini di termini e condizioni. Qualora sia stato negoziato il pagamento anticipato, il consumatore non può affermare alcun diritto in relazione all'esecuzione dell'ordine o dei servizi pertinenti prima che sia avvenuto il pagamento anticipato negoziato.
3. Il consumatore ha il dovere di segnalare senza indugio le imprecisioni dei dati di pagamento forniti o divulgati all'imprenditore.
4. Se il consumatore non adempie al suo obbligo di pagare in tempo valido, dopo essere stato informato dall'imprenditore del ritardo di pagamento e aver conferito al consumatore un periodo di 14 giorni per adempiere ai suoi obblighi di pagamento dopo l'assenza di pagamento entro tale periodo di 14 giorni, è responsabile per l'interesse legale sull'importo ancora dovuto e l'imprenditore ha il diritto di addebitare le spese giudiziarie fuori pagamento sostenute da lui. Queste tasse di riscossione sono massime: 15% sugli importi in essere fino a 2.500 dollari, " ; 10% rispetto ai seguenti 2.500 dollari, e il 5% rispetto ai prossimi 5.000 dollari, con un minimo di 40 dollari, . L'imprenditore può discostarsi da questi importi e percentuali a beneficio del consumatore.

Articolo 16 - Regime di reclami

1. L'imprenditore ha una procedura di reclamo sufficientemente divulgata e gestisce il reclamo in conformità con la procedura di reclamo.
2. I reclami relativi all'attuazione del contratto devono essere presentati all'imprenditore in modo completo e chiaro entro un tempo competente dopo che il consumatore ha identificato le carenze.
3. I reclami presentati all'imprenditore sono accloroprima entro un periodo di 14 giorni dalla data di ricevimento. Se un reclamo richiede un tempo di elaborazione più lungo prevedibile, l'imprenditore risponde entro il periodo di 14 giorni con un avviso di ricevimento e un'indicazione quando il consumatore può aspettarsi una risposta più dettagliata.
4. Un reclamo su un prodotto, servizio o servizio dell'imprenditore può essere presentato anche tramite un modulo di reclamo sulla pagina del consumatore del sito web di Thuiswinkel.org (www.thuiswinkel.org). La denuncia viene quindi inviata sia all'imprenditore interessato che a Thuiswinkel.org.
5. Il consumatore deve concedere all'imprenditore almeno 4 settimane per risolvere il reclamo di comune accordo. Dopo questo periodo, si presenta una controversia che è aperta alla risoluzione della controversia.

Articolo 17 - Controversie

1. Solo il diritto olandese si applica agli accordi tra l'imprenditore e il consumatore ai quali si riferiscono tali termini e condizioni.

2. Le controversie tra il consumatore e l'imprenditore in merito all'istituzione o all'attuazione di accordi relativi a prodotti o servizi forniti da tale imprenditore possono essere deferite alla commissione controversie Thuiswinkel.org, Postbus 90600, 2509 LP all'Aia(www.sgc.nl) in conformità con le disposizioni del consumatore e dell'imprenditore.
3. Una controversia è trattata dal Comitato delle controversie solo se il consumatore ha presentato per la prima volta il suo reclamo all'imprenditore entro un tempo competente.
4. Se il reclamo non porta ad una soluzione, la controversia deve essere deferita al comitato delle controversie non oltre 12 mesi dopo la data in cui il consumatore ha presentato denuncia all'imprenditore, per iscritto o in un'altra forma per essere determinato dalla Commissione.
5. Se il consumatore desidera deferire una controversia al Comitato delle controversie, l'imprenditore è vincolato da questa scelta. Preferibilmente, il consumatore lo riferisce prima all'imprenditore.
6. Se l'operatore economico desidera deferire una controversia alla commissione controversie, il consumatore dovrà dire per iscritto, entro cinque settimane da una richiesta fatta per iscritto dall'imprenditore, se vuole farlo o far sentire la controversia dal tribunale competente. Se il commerciante non percepisce la scelta del consumatore entro il periodo di cinque settimane, l'imprenditore ha il diritto di presentare la controversia al giudice competente.
7. Il Comitato delle controversie si pronuncia in base alle condizioni stabilite dal Regolamento del Comitato delle controversie (www.degeschillencommissie.nl/over-ons/de-commissies/2404/thuiswinkel). Le decisioni del Comitato delle controversie sono prese mediante una consulenza vincolante.
8. La commissione per le controversie non si occuperà di una controversia o cesserà il trattamento se al commerciante è stata concessa la sospensione del pagamento, è entrato in uno stato di fallimento o ha effettivamente cessato la sua attività, prima che la commissione sia stata ascoltata dalla commissione in udienza ed è stata pronunciata una sentenza definitiva.
9. Se, oltre al Comitato delle controversie, Thuiswinkel.org un'altra Commissione per le Controversie riconosciuta o a distanza (SGC) o la Commissione per i reclami sui servizi finanziari (Kifid) è competente, le controversie relative principalmente al metodo di vendita a distanza o al servizio sono il Comitato delle Controversie Thuiswinkel.org preferibilmente competente. Per tutte le altre controversie l'altro comitato di controversie riconosciute affiliato con SGC o Kifid.

Articolo 18 - Garanzia di settore

1. Thuiswinkel.org garantisce il rispetto dei pareri vincolanti del Comitato controversie Thuiswinkel.org dai suoi membri, a meno che il membro non decida di presentare il parere vincolante al tribunale per il riesame entro due mesi dalla sua spedizione. Tale garanzia è ripresa se il parere vincolante è stato mantenuto dopo il riesame dal giudice e la sentenza che ne è entrata in vigore. Fino a un massimo di 10.000 euro per parere vincolante, tale importo sarà versato al consumatore per Thuiswinkel.org. Per importi superiori a 10.000 dollari, per parere vincolante, vengono pagati 10.000 dollari. Per il superiore, Thuiswinkel.org ha l'obbligo di garantire che il membro rispetti il parere vincolante.
2. Ai fini di tale garanzia, è necessario che il consumatore applichi un appello scritto a i Thuiswinkel.org e che trasferisca la sua pretesa all'imprenditore di Thuiswinkel.org. Se la domanda nei confronti dell'imprenditore supera i 10.000 euro,-, al consumatore viene offerta la sua richiesta nella misura in cui supera l'importo di 10.000 euro, per il

trasferimento a Thuiswinkel.org, dopo di che l'organizzazione chiederà il pagamento a proprio nome e i costi in tribunale per la soddisfazione del consumatore.

Articolo 19 - Disposizioni supplementari o deroghe

Ulteriori disposizioni o deradenziamento di tali termini e condizioni non possono andare a scapito del consumatore e devono essere stabilite per iscritto o in modo tale che possano essere conservate dal consumatore in modo accessibile su un vettore di dati durevole.

Articolo 20 - Modifica dei Termini e condizioni Thuiswinkel.org

1. Thuiswinkel.org non modificheranno questi termini e condizioni in consultazione con l'Associazione dei consumatori.
2. Gli emendamenti a queste condizioni si applicano solo dopo essere stati pubblicati in modo appropriato, a condizione che, in caso di opportune modifiche durante la durata di un'offerta, prevarrà l'offerta più favorevole per i consumatori.

Thuiswinkel.org
www.thuiswinkel.org
Horaplantsoen 20, 6717 LT Ede
Postbus 7001, 6710 CB Ede

Appendice I: modulo di recesso modello

Modulo di recesso modello

(compilare e restituire questo modulo solo se si desidera recedere dal contratto)

- A: Lampade-Proiettori.it
Zuidergracht 21-20, 3763 LS, Soest, Paesi Bassi;
Indirizzo e-mail: info@lampade-proiettori.it

- Vi informo che sto revocando il nostro accordo in merito a quanto segue *;

la vendita dei seguenti prodotti: [prodotto di designazione] *

la consegna del seguente contenuto digitale: [descrizione del contenuto digitale] *

la prestazione del seguente servizio: [designazione del servizio] *

Ordinato il * / ricevuto il * [data dell'ordine con servizi o ricevuta con i prodotti]

- [Nome del consumatore (i)]

- [Indirizzo (i) consumatore (i)]

- [Firma del / i consumatore / i] (solo se questo modulo è presentato su carta)

* Cancellare ciò che non si applica o compilare ciò che si applica.